

VII Международная конференция **Ягоды России 2024** 14 - 16 февраля 2024 г.



«Оптимизация затрат ягодного хозяйства»

Митницкий Евгений СПОССК «ТУЛЬСКАЯ ЯГОДА»





Кратко о Тульской Ягоде тульская ягода на рынке с 2016 года мы выращиваем ягодные культуры:



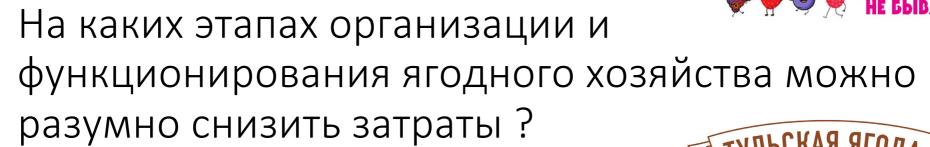
- ЖИМОЛОСТЬ 2,5 ГА (10 сортов)
- ЗЕМЛЯНИКА САДОВАЯ 3,7 ГА (7 сортов), в т.ч. защищенный грунт
- ЦВЕТНАЯ СМОРОДИНА 2,5 ГА (5 сортов)
- КРЫЖОВНИК 1 ГА (12 сортов)
- ГОЛУБИКА 4 ГА (9 сортов)
- МАЛИНА 13,5 ГА (12 сортов), в т.ч. защищенный грунт
- ЧЕРНАЯ СМОРОДИНА 15,2 ГА (9 сортов, в т.ч. 5 под мехуборку)
- ЕЖЕВИКА в процессе сортоиспытания

В 2017 ГОДУ ВЫШЛИ НА БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ, с 2018г РАБОТАЕМ С ПРИБЫЛЬЮ.

Продажа посадочного материала.







- 1. Планирование плантации.
- 2. Выбор налогового режима и ОПФ.
- 3. Закупка посадочного материал.
- 4. Приобретение оборудования, механизмов и основных средств.
- 5. Приобретение ТМЦ, расходных материалов, услуг
- 6. Продажи.







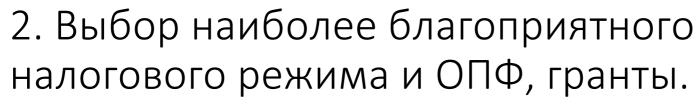
1. Планирование плантации

После выбора ягодных культур для выращивания необходимо:

- убедиться в пригодности климата, земельного участка и воды для запланированных культур, чтобы не нести дополнительных затрат на очистку воды, затрат на субстрат, на повышение влажности воздуха, на борьбу с критическими температурами
- разработать схему размещения плантации с учетом дальнейшего развития (подъездные пути, накопитель воды, ветрозащита, разбивка участков)
- детально проработать проект размещения защищенного грунта наиболее затратного варианта выращивания ягодных культур (защита от ветра, подмокания, подъезда, доступности сигнала и т.д.)
- участие в программах субсидирования проектов мелиорации (сложно, долго, необходимо привлечь специалистов)

VII Международная конференция «Ягоды России 2024» (14 – 16 февраля 2024г.)







- Участие в программе Агростартап (до 5 млн руб.)
- Выбор организационно-правовой формы ИП, ООО, чтобы в дальнейшем избежать дополнительных затрат на уплату налогов (дивиденды), банковских комиссий (до 10%).
- Выбор налогового режима (патент, ОСНО, ЕСХН, УСН6%) в зависимости от стратегии продаж и учета затрат

Для маленького ИП: патент

Для ООО: 1 года ОСНО + НДС, со 2 года ЕСХН + НДС.

Для сервисных организаций (полевые работники, владельцы ОС)





3. Закупка посадочного материала

• покупка сертифицированного посадочного материала (земляника садовая— обязательно, другие культуры— желательно. Экономия затрат на СЗР и большая уверенность в наличии урожая как такового.

• покупка напрямую у питомников или агентов (если не хватает своего объема – объединяться в совместные закупки)

 использование мер агроподдержки в части закупки посадочного материала (покупка на кооператив с последующим субсидированием 50% суммы закупки без НДС, региональные меры поддержки)

• участие в программе погектарного субсидирования закладки плантации (проект, документальное подтверждение затрат) — в дальнейшем это позволит получать субсидию на уход до вступления в плодоношение.



4. Приобретение оборудования, механизмов и основных средств

- использование механизма зачета или возврата НДС в первые годы деятельности ягодного хозяйства. (в первые годы выручка менее затрат и на первые годы приходятся основные закупки ОС и иных затрат на закладку плантации, соответственно, уплаченный НДС поставщикам можно вернуть из бюджета)
- приобретение основных средств, оборудования через потребительский кооператив с последующим субсидированием закупок в неделимый фонд в размере 50 % от суммы закупок без НДС
- приобретение ОС, оборудования с доступными запчастями, ремонтопригодного, учитывать стоимость владения



5. Приобретение ТМЦ, расходных



материалов, услуг.

- совместные закупки (в 2023г. овощной лоток «фурой» стоил 36 руб, «паллетой» 45-46 руб.) + экономия на доставке
- приобретение оптом, на сезон, а не по мере нужды (солярка в 2023г. кратковременно подорожала до 78 руб, весной стоила 54 руб)
- плановые закупки (наличие постоянного резерва расходных материалов, отложенного именно как резерв и постоянное пополнение этого резерва по мере расходования
- использование мер агроподдержки потребительской с/х кооперации

 субсидирование 50% закупок ТМЦ без НДС и передачи членам кооператива (удобрения, СЗР, пленка, шпагат, рассада, инструмент, шпалеры, капельный полив, емкости перечень определяет региональный МСХ)
 - использование механизма зачета/возврата НДС (возврат 1/6 стоимости затрат на приобретенные ТМЦ и услуги)





6. Продажи.

- объединение товарных партий разных производителей с целью оптимизации затрат на транспортировку единому покупателю (как через механизм с/х кооперации, так и просто)
- использование оборотной тары при работе с дистрибьюторами или посредниками
- у использование механизма субсидирования закупок с/х продукции потребительским кооперативом у членов кооператива. Размер субсидии составляет от 10 до 15% от суммы закупок у членов кооператива при выполнении.









Контакты докладчика:

- Евгений Митницкий
- Председатель кооператива
- +7-985-220-04-84
- 2200484@mail.ru
- tulskaya-yagoda.ru





