**Утверждено**

Общим собранием действительных членов

Союза производителей ягод

(Протокол №\_\_ от 26 февраля 2021 года)

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об использовании товарного знака**

**Союза производителей ягод**

г. Москва

2021 г.

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение об использовании товарного знака Союза производителей ягод (далее - Положение) разработано в соответствии с Гражданским кодексомРоссийской Федерации (далее - ГК РФ)и Уставом Союза производителей ягод (далее – Ягодный союз или Союз) и является внутренним документом.

* 1. Положение устанавливает порядок взаимодействия Союза с членами Ягодного

союза и со сторонними лицами и организациями при использовании товарного знака Союза для проведения мероприятий, при реализации товара, изготовлении сувенирной и рекламной продукции, выпуске публикаций, печатной и видеопродукции. Положение регулирует вопросы обеспечения правовой охраны, распоряжения и защиты прав Союза на товарный знак Ягодного союза.

Положение направлено на эффективное использование принадлежащего Союзу товарного знака в соответствии с нормами части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.3. Положение об использовании товарного знака Союза производителей ягод принимается (утверждается) Общим собранием членов Союза квалифицированным большинством голосов в три четверти плюс один голос от общего числа присутствующих на собрании действительных членов Союза. (пункт 5.9. Устава).

* 1. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия и термины:

- **Товарный знак** - обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (статья 1477 ГК РФ). В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации (статья 1482 ГК РФ).

- **Знак обслуживания** - обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями либо физическими лицами работ или оказываемых ими услуг. Правила Гражданского Кодекса РФ о товарных знаках применяются к знакам обслуживания (статья 1477 ГК РФ).

- **Свидетельство на товарный знак**(Свидетельство) - официальный документ, который выдается Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатентом) на товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков.

Свидетельство о регистрации товарного знака удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак по классам товаров, указанных в свидетельстве (статья 1481 ГК РФ).

Свидетельство на товарный знак выдается в отношении товаров по классам МКТУ (Международной классификации товаров и услуг). МКТУ состоит из 45 классов: с 1 по 34 классы МКТУ составляют товары, а с 35 по 45 классы — услуги.

- **Исключительное правона товарный знак** принадлежит лицу (правообладателю), на имя которого зарегистрирован товарный знак (статья 1229 ГК РФ). Исключительное право на товарный знак может использоваться для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован (статья 1484 ГК РФ).

- **Срок действия исключительного права на товарный знак.** Исключительное право на товарный знак действует в течение десяти лет с даты подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Срок действия исключительного права на товарный знак может быть продлен на десять лет по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года действия этого права.

Продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно неограниченное число раз(статья 1491 ГК РФ).

- **Отчуждение исключительного права на товарный знак.** По договору об отчуждении исключительного права на товарный знак одна сторона (правообладатель) передает или обязуется передать в полном объеме принадлежащее ей исключительное право на соответствующий товарный знак (статья 1488 ГК РФ).

- **Лицензионный договор** – договор о предоставлении права использования товарного знака. По лицензионному договору одна сторона - обладатель исключительного права на товарный знак (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования товарного знака в определенных договором пределах с указанием или без указания территории, на которой допускается использование, в отношении всех или части товаров, для которых зарегистрирован товарный знак (статья 1489 ГК РФ).

* 1. Товарный знак (знак обслуживания) - обозначение, служащее для

индивидуализации товаров и услуг Ягодного союза. Графическое изображение товарного знаканаходится в Приложении №1 к настоящему Положению. Знак зарегистрирован для товарови услуг под следующими номерами:16, 29, 30, 31, 32, 35, 38, 41, 44 классов Международной классификации товаров и услуг. Класс 16 – печатная продукция (журналы и книги); класс 29 – овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке,включая замороженные; желе, варенье, компоты; класс 30 – кондитерские и хлебобулочные изделия, включая мороженое, сорбеты; класс 31 –садово-огородные и лесные продукты, необработанные и не переработанные, включая фрукты и овощи свежие, саженцы и семена; класс 32 – безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; класс 35 – реклама; класс 38 - телекоммуникации; класс 41 – обучение, проведение конференций; класс 44 – услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства, относящиеся к области выращивания садовых растений. Полный список товаров и услуг по заявленным классам представлен в Международной классификации товаров и услуг.

1.6. Ягодный союз является обладателем исключительного права на товарный знак, удостоверяемыйСвидетельством на товарный знак № № 833434 от 21.10.2021 г, выданным Федеральной службой по интеллектуальной собственности. Ягодный союз может распоряжаться исключительным правом на товарный знак в пределах утверждённых соответствующими свидетельствами классов Международной классификации товаров и услуг, в том числе посредством заключения договоров предоставления права использования товарного знака, отчуждения исключительного права на товарный знак.

1.7. Ягодному союзу принадлежит исключительное право использования товарного знака любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в разделе 2 настоящего Положения.

1.8. Ягодный союз может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование товарного знака. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением)(статья 1229 ГК РФ).

1.9. Другие лица, не являющиеся членами Ягодного союза не могут использовать товарный знак Союза без согласия Ягодного союза. Использование товарного знака, если такое использование осуществляется без согласия Союза, является незаконным и влечет ответственность, установленную законодательством Российской Федерации, за исключением случаев, когда использование товарного знака лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Положением и Гражданским Кодексом РФ.

1.10. Лицензионные договоры и договоры об отчуждении исключительного права заключаются в соответствии с законодательством Российской Федерации и подлежат государственной регистрации (статья 1490, 1491 ГК РФ)

1.11. Учитывая, что использование товарного знакаЯгодного союза оказывает непосредственное влияние на репутацию Союза, члены Ягодного союза, использующие товарный знак, обязаны:

1.11.1. Осуществлять использование товарного знака в строгом соответствии с настоящим Положением, иными локальными нормативными актами, а также условиями договоров о предоставлении прав использования товарного знака;

1.11.2. Осуществлять использование товарного знака в соответствии с основными задачами и направлениями деятельности Ягодного союза;

1.11.3. Осуществлять использование товарного знака разумно и добросовестно, чтобы обеспечивалось соответствующее действительности впечатление о взаимосвязи Ягодного союза с проводимыми мероприятиями, осуществляемыми проектами, выпускаемыми публикациями, продукцией, работами и услугами;

1.11.4. Воздерживаться от любого использования товарного знакаЯгодного союза, способного нанести ущерб репутации Союза.

**2. Порядок использования товарного знака Ягодного союза**

2.1. Товарный знак Ягодного союза могут использовать члены Союза для обозначения взаимосвязи с Ягодным союзом при проведении мероприятий, проектов, публикаций, размещать на упаковке производимой ими ягодной продукции согласно перечню товаров и услуг классов МКТУ, идентифицированных в Свидетельстве на товарный знак № 833434 от 21.10.2021 г. при условии предварительного получения письменного согласия Ягодного союза на использование товарного знака.

2.2. Письменное согласие Ягодного союза на использование товарного знака в целях, обозначенных пунктом 2.1, оформляется Генеральным директором Ягодного союза согласно заявке, заполненной членом Ягодного союза. Срок рассмотрения заявки не должен превышать 10 рабочих дней.

2.3. Заявка на получение письменного согласия Ягодного союза на использование товарного знака должна содержать следующую информацию:

2.3.1. Название юридического лица, либо индивидуального предпринимателя, либо физическоголица – члена Ягодного союза, которому дается такое согласие;

2.3.2. Срок, на который дается согласие;

2.3.3. Перечень конкретных способов использования товарного знака.

2.3.4. Форма заявления на получение письменного согласия представлена в Приложении №2 настоящегоПоложения.

2.4. В случае принятия положительного решения, на основе представленных в заявке данных, заявителю выдаётся письменное согласие Ягодного союза на использование товарного знака.Форма согласия представлена в Приложении №3 настоящего Положения. Ягодный союз ведет регистрацию и учет выданных согласий на использование товарного знака, может контролировать это использование и в случае дискредитации Ягодного союза отозвать своё разрешение на использование товарного знакав любое время.

2.5. Использование товарного знакаЯгодного союза сторонними организациями возможно на основании Лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака или Договора отчуждения исключительного права на товарный знак

2.6. В случае заключения Ягодным союзом Лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака либо Договора отчуждения исключительного права на товарный знак со сторонними организациями, такой договор подлежитгосударственной регистрации в Федеральной службе по интеллектуальной собственности РФ.

1. **Виды нарушений прав на товарный знак**
   1. Представленный список идентифицирует возможные виды нарушений прав на товарный знак лицами, не имеющими законного разрешения на использование товарного знака от Ягодного союза:

* Использование словесной части графического изображения товарного знака в доменном имени;
* Использование товарного знака:
  + - в рекламе;
    - в мошеннических рассылках и спаме;
    - в промоакциях;
    - в документации к продукции;
    - при проведении мероприятий;
    - при продаже ягод и ягодной продукции;
    - на сайтах интернет-магазинов.

Список не является исчерпывающим.

**4. Ответственность за незаконное использование товарного знака**

4.1. В соответствии с законодательством Российской Федерации незаконное использование товарного знака влечет за собой гражданскую, административную и уголовную ответственность.

4.2. Нарушитель исключительного права на товарный знак может быть привлечен к гражданской ответственности (статья 1515 ГК РФ).

Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

Правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение. В тех случаях, когда введение таких товаров в оборот необходимо в общественных интересах, правообладатель вправе требовать удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров незаконно используемого товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения.

Лицо, нарушившее исключительное право на товарный знак при выполнении работ или оказании услуг, обязано удалить товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение с материалов, которыми сопровождается выполнение таких работ или оказание услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок.

Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака.

4.3. Незаконное однократное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) подлежит административной ответственности,влечет наложение административного штрафа(статья 14.10Кодекса РФ об административных правонарушениях).

4.4. Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания или сходных с ними обозначений, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб, влечет уголовную ответственность. В этом случае наказание может предусматривать штраф, обязательные, исправительные или принудительные работы, либо лишение свободы (статья 180 Уголовного кодекса РФ).

4.5.Законность использования товарного знака также регулируется статьей 14.4 Федерального закона от 08 июля 2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», устанавливающей запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

1. **Пресечение нарушений незаконного использования товарного знака**

5.1. К ответственности за незаконное использование товарного знака могут быть привлечены юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица.

5.2. При обнаружении факта нарушения прав на товарный знак, Ягодный союз для защиты своего исключительного права на использование товарного знака и привлечения к ответственности нарушителейможет обратиться в следующие государственные органы по своему выбору:полицию, прокуратуру, суд, Федеральную антимонопольную службу илиФедеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор).

Приложение № 1

к Положению об использовании товарного знака

Союза производителей ягод

Утверждено общим собраниемдействительных членов

Протокол №\_\_ от 26 февраля 2021 г.

Графическое изображение товарного знака Союза производителей ягод:

|  |  |
| --- | --- |
| Изображение знака |  |
| Цветовая гамма | малиновый |